

# VERLEGT BEI HANS SCHNEIDER

Anzeigenpreisliste gültig ab 1.8.2008



## MUSIK IN BAYERN

Das Jahrbuch der Gesellschaft für Bayerische  
Musikgeschichte e. V.

Die Gesellschaft für Bayerische Musikgeschichte will die musikalische Vergangenheit und Gegenwart derjenigen Gebiete Deutschlands erforschen und dokumentieren, die seit Beginn des vorigen Jahrhunderts zu Bayern zusammengeschlossen sind. Sie will die erhaltenen und weithin verstreuten Denkmäler früherer bayerischer Musikkultur erfassen, für ihre Erhaltung Sorge tragen und sie der Musikforschung und Musikpraxis zugänglich machen.

Das Jahrbuch veröffentlicht Beiträge zur Musikgeschichte und musikalischen Denkmalpflege in Bayern. Neben musikhistorischen Themen werden regelmäßig auch zeitgenössische Komponisten mit ihrem Werk vorgestellt. Jeder Band enthält ferner eine Sektion "Neue Orgeln in Bayern" sowie Rezensionen von Büchern und Tonträgern. Mitglieder der Gesellschaft erhalten die Zeitschrift kostenlos.

Zielgruppe:	Musikwissenschaftler, Instrumentenbauer, Musikinteressierte
Erscheinungsweise:	jährlich
Anzeigenteil:	für Neuerscheinungen, An- kündigungen, Werbeanzeigen
Anzeigenschluss:	1. Nov. 2008 für das Jahrbuch 2007/2008
Format:	24 cm x 16 cm
Werbeformate und Preise*:	
1/1 Seite (190 mm x 120 mm)	€350,00
1/2 Seite (190 mm x 60 mm/92 mm x 120 mm)	€180,00
1/4 Seite (95 mm x 60 mm)	€95,00
Druckfarben:	schwarz-weiß
Dateiformate:	PDF, TIF, JPEG per E-Mail oder CD-Rom

\* alle Preise zzgl. 19% MwSt.

## MITTEILUNGEN DER HANS PFITZNER- GESELLSCHAFT

Herausgeber: Hans-Pfitzner-Gesellschaft e.V.  
[www.pfitzner-gesellschaft.de](http://www.pfitzner-gesellschaft.de)

Die Hans Pfitzner-Gesellschaft e.V. mit Sitz in München besteht seit 1950. Sie sieht sich in der Nachfolge des Hans-Pfitzner-Vereins, der 1918 gegründet wurde und für den Thomas Mann zum Beitritt aufrief.

Hans Pfitzner (1869-1949) ist einer der bedeutendsten Komponisten jener Generation, die aus der Spätromantik hervorgegangen ist und die Musik in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts entscheidend mitgeprägt hat.

Die Hans Pfitzner-Gesellschaft tritt für das Werk Pfitzners ein in der Überzeugung, dass seine Musik im Wandel der Stile ihren hohen Wert bewahrt hat. Sie richtet ihren Blick ebenso auf das musikalische Umfeld und versucht, auch den literarischen Äußerungen Pfitzners gerecht zu werden.

Zielgruppe: Musiker, Musikfreunde und Musikwissenschaftler im In- und Ausland.

Erscheinungsweise: jährlich  
Anzeigenteil: für Neuerscheinungen, Ankündigungen, Werbeanzeigen

Anzeigenschluss: Oktober

Format: 23,5 cm x 15,5 cm

### Werbeformate und Preise\*:

1/1 Seite (169 mm x 110 mm)	€250,00
1/2 Seite (169 mm x 52mm/81mm x 110mm)	€130,00
1/4 Seite (81mm x 52mm)	€70,00

Druckfarben: schwarz-weiß

Dateiformate: PDF, TIF, JPEG per E-Mail oder CD-Rom

---

\* alle Preise zzgl. 19% MwSt.

# RICHARD STRAUSS-BLÄTTER

Internationale Richard Strauss-Gesellschaft

Herausgegeben von der Internationalen Richard Strauss-Gesellschaft in Wien (IRSG) sind die Richard Strauss-Blätter dem Leben und Werk von Richard Strauss gewidmet. Der Inhalt dieses Periodikums besteht aus Quellenpublikationen, wissenschaftlichen Beiträgen über die Werke und die Rezeptionsgeschichte und zum Leben. Trotz grundsätzlich wissenschaftlicher Ausrichtung sind alle Texte auch für Laien lesbar und für alle Liebhaber der Werke Richard Strauss interessant.

Zielgruppe: Musikwissenschaftler, Richard Strauss-Begeisterte, Mitglieder der Richard Strauss-Gesellschaft  
Erscheinungsweise: ab 2009 als Jahrbuch

Anzeigenteil: Neuerscheinungen, Ankündigungen, Werbeanzeigen

Anzeigenschluss: Juli

Format: 23,5 cm x 15,5 cm

Werbeformate und Preise\*:

1/1 Seite (165 mm x 109 mm) €360,00

1/2 Seite (165 mm x 52 mm/80 mm x 109 mm) €195,00

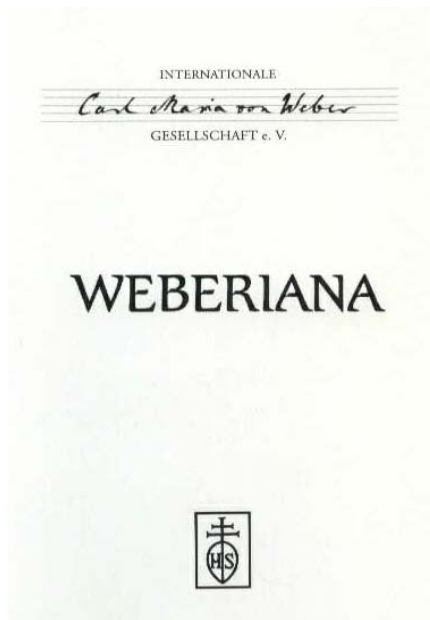
1/4 Seite (80 mm x 52 mm) €110,00

Druckfarben: schwarz-weiß

Dateiformate: PDF, TIF, JPEG per E-Mail oder

CD-Rom

\* alle Preise zzgl. 19% MwSt.



Die Weberiana erscheinen einmal jährlich in loser Folge und beinhalten wissenschaftliche Arbeiten und Publikationen.

Die Internationale Carl-Maria-von-Weber-Gesellschaft e. V. als Herausgeber sieht es als Aufgabe an, die musikalische Öffentlichkeit zu einer stärkeren Berücksichtigung der Werke Webers im Konzert- und Opernrepertoire anzuregen.

Zielgruppe: Musikwissenschaftler, Mitglieder der Internationalen Carl-Maria-von-Weber-Gesellschaft e. V.

Erscheinungsweise: jährlich

Anzeigenteil: Neuerscheinungen, Ankündigungen, Werbeanzeigen

Anzeigenschluss: Juli

Format: 23,5 cm x 15,5 cm

Werbeformate und Preise\*:

1/1 Seite (165 mm x 109 mm)	€360,00
1/2 Seite (165 mm x 52 mm/80 mm x 109 mm)	€195,00
1/4 Seite (80 mm x 52 mm)	€100,00

Druckfarben: schwarz-weiß

Dateiformate: PDF, TIF, JPEG per E-Mail oder CD-Rom

---

\* alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Anzeigenannahme:

Musikantiquariat und Verlag

Dr. Hans Schneider

Mozartstr. 6

D-82327 Tutzing

0 81 58 30 50

0 81 58 69 67

0 81 58 76 36 (Fax)

Musikbuch@aol.com

[www.schneider-musikbuch.de](http://www.schneider-musikbuch.de)

### Allgemeine Hinweise:

Mit Erscheinen dieser Preisliste verlieren vorherige ihre Gültigkeit. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Alle Ansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag wegen Nicht-erscheinen, Verspätung oder Mängel in der Aufmachung der Anzeige entfallen, wenn höhere Gewalt dazu geführt haben. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ der Werbe-wirtschaft.

Für die Lieferung der Werbeunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nach Anzeigenschluss sind Änderungen oder Stornierungen nicht möglich.

Rechnungen sind zahlbar rein netto nach Erhalt.

Bei Auftrag einer Werbeschaltung kann auf Wunsch eine kostenlose Verlinkung Ihrer Homepage auf [www.schneider-musikbuch.de](http://www.schneider-musikbuch.de) gesetzt werden.

### Bankverbindung:

Postbank München

Kto.-Nr. 14602-805\* BLZ 700 100 80

BIC: PBNKDEFF

IBAN: DE14 7001 0080 0014 6028 05